**АЙРАПЕТЯН НАИРА ГРАНТОВНА**

майор, ассистент преподаватель кафедры № 5 Научно-учебного центра

Службы национальной безопасности Республики Армения

e-mail: hayrapetyann\_1978@yahoo.com

**РОЛЬ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БОРЬБЕ**

**С ТЕРРОРИЗМОМ**

Одной из отличительных особенностей терроризма является публич­ный характер его проявления. Освещая или представляя требования террористов средства массовой информации невольно обеспечивают им «рекламу» и превращаются в орудие психологического давления (исполнителя).

В современном мире в террористической деятельности (распростране­ние идеологических ориентаций, демонстрация пропагандистского влияния и поддержание контактов с экстремистами), активно используются возможности Интернета, социальных сетей и других средств коммуникации[[1]](#footnote-1). Как считает Габриэль Вейманн, существует прямая зависимость между ростом крайне правого экстремиз­ма и присутствием крайне правых в сети Интернет[[2]](#footnote-2).

Идеолог «Аль-Каиды» на Аравийском полуострове Анвар аль-Авлаки в своей работе «44 способа поддержки джихада» (опубликована в 2009 г.) к традиционным средствам поддержки терроризма, помимо финансирования, пособни­чест­ва и пр., причисляет ведение информационной войны и пропаганды[[3]](#footnote-3). В частности, «информационный джихад» включает в себя «борьбу с ложью западных СМИ», распространение новостей о «джихаде», их перевод на другие языки[[4]](#footnote-4), а также сочинение нашидов[[5]](#footnote-5) и т. д.

Ранее террористы в качестве основного средства пропаганды выбирали средства массовой информации[[6]](#footnote-6). Однако следует отметить, что СМИ не ведут целенаправленную пропаганду, а непреднамеренно «продвигают» террористов. К примеру, с июня 2014 года, когда международная террористическая организация (МТО) «Исламское государство» захватила город Мосул в Ираке, в СМИ[[7]](#footnote-7) о ней в СМИ было несколько миллионов упоминаний.

Пропаганда террористической организации «Исламское государство» в основном осуществляется в два этапа: салафитско[[8]](#footnote-8)-джихадистская пропаганда[[9]](#footnote-9) и пропаганда исламистских группировок.

На первом этапе акцент делается на «правильном» восприятии и вере личности в ислам как единственной и истинной религии. Чтобы понять выбор такой последовательности, нужно обратиться к Корану, где каждая из глав начинается от имени Аллаха и заканчивается мыслью о том, что Бог уже все предусмотрел. Постоянное повторение этой мысли в итоге приводит к «промыванию мозгов» у психически неуравновешенной личности и облегчает пропаганду исламистских группировок, которые говорят от имени Аллаха, а их призывы воспринимаются верующими как боевой клич.

Затем через Сеть ведется целенаправленная пропаганда, насаждается ужас, создается атмосфера страха (например, осуществление терактов в прямом эфире).

Террористы распространяют в Интернете свою пропаганду следую­щего содержания: «Кто убьет человека, тот попадет в рай», «Есть два типа людей: мусульмане и остальные. Мусульманин может искупить грех только кровью, убивая людей других религий». Через Интернет осуществляется финансирование терроризма, организуются курсы по методике и способам изготовления взрывных устройств (например, радиостанцией «Голос ислама»). Подготовить террориста через Интернет также довольно просто и не так опасно, не дорого и не ограничено пространством[[10]](#footnote-10).

Еще одним мощным элементом пропаганды являются неофиты[[11]](#footnote-11), которые, готовы на любой шаг и воплощение в жизнь любой идеи своего «наставника», чтобы доказать свою лояльность и принадлежность к данному учению или религии.

Террористические организации активно используют социальные сети и другие подобные ресурсы для онлайн-пропаганды и вербовки новых членов. Например, «Аль-Каида», в 2011 г. для продвижения своей идеологии, открыл собственный онлайн-журнал на английском языке «Inspire», публикациями в котором призывает и поощряет единомышленников вносить свой вклад в дело «просвещения» статьями, комментариями или одобрениями. Если в 1998 г. только половина группировок, включенных США в список «иностранных террористических организаций», имела свой сайт, то сегодня в Интернете присутствуют почти все террористические группировки и организации: перуанские «Сендеро луминосо», «Тупака А­мару», афганское движение «Талибан», «Аль-Каида», «Ор­ганизация Абу Нидаля», «Черные тигры» (связанные с «Тиграми ос­во­­бож­дения Тамил Илама»), «Исламское движение Восточного Туркестана» и др.[[12]](#footnote-12)

Американский специалист Дэн Вертон считает, что многие террористические организации создали в Интернете разведывательные базы данных, которые используются для подготовки терактов. К примеру, атаке, осуществленной террористической группой «Аум Сенрикё» в 1995 году в токийском метро ​​предшествовало создание компьютерной программы, которая перехватывала сообщения полицейских радиостанций и контролировала маршруты передвижений полицейских автомобилей[[13]](#footnote-13).

Важным инструментом в Интернете является хэштег – ключевое слово, которому предшествует знак #, благодаря чему можно поднять в топ поиска любое, даже малозначимое событие. К примеру, верные сторонники «Европейского джихада» заполонили соцсети хэштегом «Париж в огне», использовавшимся «Исламским государством», в ходе проведенных в ноябре 2015 года терактов в Париже, отдавая дань уважения террористам. Позже соцсети стали зачищать сообщения с этим хэштегом, но желаемый результат уже был зарегистрирован, а общественный резонанс достиг своего пика[[14]](#footnote-14).

Широкую распространенность в последние годы получила по большей части молодеж­ная, социальная сеть TikTok. Согласно исследованиям GlobalWebIndex, 41 % от общего числа пользователей являются молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет[[15]](#footnote-15), наиболее уязвимые и доступные с точки зрения вербовки в экстремистские и террористические организации[[16]](#footnote-16). Механизм вербовки молодёжи через социальную сеть TikTok не отличается от механизмов вербовки в других социальных сетях: поиск подписчиков, интересующихся религиозными и иными темами, психологическая обработка зрителей экстремистского видеоконтента и пр. Также ведется идеологическая работа с людьми, озабоченными теми или иными событиями в мире, требующими справедливости или испытывающими жажду насилия[[17]](#footnote-17). МТО «Исламское государство» также широко использует данную площадку в пропагандистских целях. При этом, используется весь доступный инструментарий. В частности, путем использования соответствующих фильтров, стикеров с сердечками и прочих инструментов, образ боевика романтизируется. При этом обеспечивается привлекательный и, в то же время скрытый характер пропаганды. Адресатами подобных видеороликов также являются молодые девушки.

Основным средством борьбы с террористической пропагандой является борьба с ее распространением, путем блокировки экстремистского контента и наиболее активных пользователей. Этот метод используют все социальные сети. YouTube, самый популярный видеохостинг, удаляет цифровой след с каждого видео, что не позволяет террористам и их сторонникам дважды загружать одно и то же видео. В мессенджере Telegram канал ISISWatch публикует ежедневные отчеты о количестве заблокированных джихадистских сообществ. Осенью 2019 года модерация TikTok заблокировала десятки аккаунтов[[18]](#footnote-18), распространяющих материалы экстремистского характера. Однако блокировка полностью не решает задачу. Блокировка одного пользователя приводит к созданию нескольких новых, для выхода на прежний уровень распространения, переходу на другие платформы, выигрышу времени, пока новая платформа не начнет блокировать[[19]](#footnote-19).

Учитывая вышеизложенное, отдельные государства, а также различные международные организации стали принимать меры по регулированию деятельности средств массовой информации во время террористических актов[[20]](#footnote-20).

19 апреля 2004 г. Межпарламентской ассамблея СНГ приняла модельный закон СНГ «О противодействии терроризму». Согласно статьи 9-ой «Обязанности средств массовой информации по содействию противодействию терроризму», сотрудники СМИ при освещении событий, связанных с актами терроризма и антитеррористической деятельностью, обязаны учитывать, что право людей на жизнь и безопасность первичны по отношению к праву на свободу доступа к информации и распространения информации[[21]](#footnote-21). Одновременно, в рамках содействия борьбы с терроризмом, работ­ники СМИ обязаны передавать в государственные органы фактические и иные сведения, которые могут служить вещественными доказательствами при рассмотрении дел о преступлениях террористической направленности или использоваться в целях выявления, предотвращения и пресечения террористической деятельности. Эти обязательства вытекают из статьи 6 (Содействие государственным органам, осуществляющим противодействие терроризму) согласно которой: «Гражданским долгом каждого является сообщать о террористической деятельности правоохранительным органам, которые могут помочь предотвратить или свести к минимуму последствия терроризма». Статья 9 не без оснований напоминает руководству СМИ, что распространение ими информации не может служить оправданию террористической или экстремистской деятельности, разжиганию межрелигиозной, межнациональной или этнической вражды (конфликта)[[22]](#footnote-22).

Однако следует отметить, что модельные законы СНГ не являются законами «действующими непосредственно», однако нормы, согласованные и одобренные членами-государствами СНГ, являются основой для принятия внутригосударственных правовых актов.

Согласно закону РА «О борьбе с терроризмом» во время террористических актов, экстремистских проявлений, а также чрезвычайных ситуаций создается оперативный штаб, в состав которого входят руководители органов безопасности, обороны и полиции. Касаясь сотрудника по связям со СМИ, входящему в состав упомянутого оперативного штаба, следует отметить, что от его работы во многом зависит эффективность взаимодействия органов безопасности и СМИ, что, в свою очередь, будет способствовать регулярной, непрерывной работе штаба[[23]](#footnote-23).

При работе со СМИ руководителю оперативного штаба нужно:

- выбрать подходящее место и время для пресс-конференций;

- не проявлять личной неприязни к конкретным СМИ или их представителям, быть терпеливым и готовым к крайним, неожиданным и даже провокационным вопросам;

- давать максимально полные ответы на вопросы и при необходимости повторять ответы, чтобы усилить их воздействие на аудиторию[[24]](#footnote-24).

Следует также отметить, что в ходе общения органов НБ с представителями средств массовой информации категорически нельзя:

- давать ответы «без комментариев»;

- давать личную (субъективную) оценку событиям;

- занимать «оборонительную позицию», что может стать поводом для нежелательных комментариев в адрес органов национальной безопасности;

- комментировать слухи (необоснованные).

Мировой опыт борьбы с терроризмом показывает, что детали про­во­ди­мых действий успешной антитеррористической операции, которые впос­ле­д­ст­вии учитываются преступниками, раскрываются в ходе импровизи­рованного интервью. В частности, в декабре 1997 г. после успешной антитеррористичес­кой операции по освобождению заложников в московском аэропорту “Ше­ре­метьево” полковник Савельев в своем интервью вместо рассказа об обезвреживании преступника, грозившего взорвать самолет с пассажи­рами, сослался на низкий уровень технического оснащение подразделения спец­наза, а также необходимость детального изучения опыта зарубежных спец­­служб[[25]](#footnote-25).

Необходимо время от времени предоставлять соответствующую информацию о ситуации, для восполнения информационного пробела, чтобы СМИ не пытались сделать это голословными новостями, «шокирующей» или "сенсационной" информацией.

Так, в сентябре 2004 г. оперативный штаб, созданный в связи с терактом в школе города Беслан в Северной Осетии, действовал более закрыто, предоставляя СМИ скудную информацию. Это стало причиной стихийного и необоснованного скопления местного населения и представителей органов местного самоуправления на месте происшествия, что непреднамеренно создало нервозную обстановку и дополнительное психологическое давление на оперативный штаб и подразделения специального назначения.

При терактах или иных экстремистских действиях отсутствие контроля над их публичным освещением СМИ усиливает психологическое давление на деятельность оперативного штаба. Добавим также, что при освещении событий, осуществляемом СМИ, выявляются проблемы информационно-психологического обеспечения оперативно-боевой деятельности, так как происходит утечка закрытой информации, в том числе о местонахождении снайперов, возможных путей атакующих групп[[26]](#footnote-26).

Исходя из вышеизложенного, следует отметить статью 14 Закона РА "О борьбе с терроризмом", которая в рамках ограничения информации об антитеррористических операциях, запрещает публикацию таких сведений об антитеррористических мероприятиях, которые:

- раскрывают действия и конкретные технические приемы антитеррористической операции;

- могут воспрепятствовать проведению антитеррористической операции и создать опасность для жизни и здоровья граждан;

- направленные на пропаганду или оправдание терроризма;

- содержат информацию о сотрудниках государственных органов, специальных служб, специальных подразделений по борьбе с терроризмом, участвующих в проведении антитеррористической операции, а также о лицах, оказывающих содействие в проведении операции[[27]](#footnote-27):

Через СМИ общество получает информацию, которая формирует общественное мнение по конкретным вопросам. В связи с этим, важно донести до общественности реальную информацию, основанную на конкретных фактах. В этом контексте становится необходимым тесное сотрудничество государственных органов и средств массовой информации, поскольку именно посредством указанного процесса можно добиться наиболее эффективных результатов, формируя в обществе гражданскую объективную позицию по отношению к терроризму и отвержению всех форм его проявления.

**ЛИТЕРАТУРА**

Закон «О борьбе с терроризмом» РА, https://www.arlis.a­m/Docu­ment­View.aspx?DocID=138936

«Об использовании социальных сетей в экстремистской и террористической деятельнос­ти». Служба внешней разведки России. Информационный бюллетень АТЦ, М., 2014.

Калинина С. Б. Психологические методы вербовки молодежи в террористические организации // Наука. Общество. Оборона. 2018. №2 (15). https://cyberleninka.ru/article/n/ psihologicheskie-metody-verbovkimolo­de­zhi-v-terroristicheskieorganizatsii

Крис, Бир. TikTok – это музыка в социальных сетях? 2019. https://blog.globalwebindex.com/ trends/tiktok-music-social-media/

Крупнов А., «Исламское государство», пропаганда группировки и механизмы ее распространения. М., 2017

Мельник И. К., Филсаров А. А., Психологические особенности ведения переговоров в процессе освобождения заложников, Академия ФСБ России, М., 2006.

Пашаян А. Ислам в Азербайджане. прошлое и настоящее, Нораванкский институт востоковедения НАН, Ереван, 2014, стр. 107.

Уэллс, Джорджия. Исламское государство внедряется в TikTok для подростков, украшая посты розовыми сердцами // The Wall Street Journal. 2019. https:// www.wsj.com/articles/islamicstate-turns-to-teen-friendly-tiktoka­do­rning-posts-with-pink-hearts11571680389?mod=e2tw

Хлобустов О. М., Информационно-пропагандистское противо­дейст­вие терроризму, Академия ФСБ России, М., 2002.

1. Хусем, Б. Л. Как террористы используют пропаганду для вер­бов­ки «одиноких волков» // The Conversation. 2017. https://t­hecon­ver­sa­ti­o­n­.­com­/how­terrorists-use-propaganda-torecruit-lone-wolves-85069
2. http://www.antiterrortoday.com/3-ya-mirovaya-vojna/kiberugrozy-i-ki­berterrorizm/14425-ameri­kanskie-dzhe­da­i-informatsionnoj-vojny.

https://focus.ua/world/340424.

https://www.centcom.mil/VISITORS-AND-PERSONNEL/SOCIAL-MEDIA-SECURITY/

1. https://www.pnp.ru/politics/istoriya-kiberterrorizma-kiberterrorizm-xxi-v­e­ka.html.

J. Bateman, L. Jinghua. What Is the U.S. Ban on TikTok and WeChat All About? August 25, 2020. https://car­ne­gieendowment.org/2020/08/25/what-is-u.s.-ban-on-tiktok-and-wechat-all-about-pub-82566

1. Lee, C., Choi, K.S., Shandler, R., Kayser, C. (Forthcoming) “Mapping Glo­bal Cyberterror Networks: An Empirical Study of Al-Qaeda and ISIS Cyberterro­rism Events”. Journal of Contemporary Criminal Justice. April 2021. https:­//­www­.re­sea­rchgate.net/publication/343987182\_Ma­pping­\_Global\_­C­yb­e­r­t­e­­rr­o­r­\_Networ­ks\_A­n\_­E­mpi­rica­l\_St­udy\_of\_Al-Qaeda\_and\_ISIS\_Cyber­te­r­ro­ris­m­\_­Events
2. Stefan Soesanto. Cyber Terrorism: Why it exists, why it doesn’t, and why it will. 17 April 2020 https://www.realinstitutoelca­no­.­o­r­g/e­n/­analyses/cy­b­e­r­-terrorism-why-it-exists-why-it-doesnt-and-why-it-will/

Verton D. Black Ice: The Invisible Threat of Cyber-Terrorism, D. Verton, N. Y., McGraw-Hill Osborne Media, 2003, p. 273.

**АННОТАЦИЯ**

Проблема распространенности терроризма на сегодняшний день является одной из главных угроз для всего мирового сообщества, и если иные виды преступлений обычно совершаются без намерений на огласку, то терроризм стремится свою деятельность придать широкой огласке и открыто предъявлять свои требования. Для достижения своих целей террористы используют весь спектр возможностей, который предоставляет технологический прогресс, в частности, Интернет, цифровые технологии и т.д.

*Ключевые слова:* терроризм, кибертерроризм, средства массовой информации, Интернет, социальные сети, антитеррористическая операция.

**NAIRA HRANT HAYRAPETYAN**

major, assistant-lecturer department № 5 of the Scientific and Educational Center of the National Security Service of the Republic of Armenia

e-mail: hayrapetyann\_1978@yahoo.com

**THE ROLE OF THE MEDIA AND SOCIAL NETWORKS**

**IN COUNTER-TERRORISM**

The problem of the prevalence of terrorism today is one of the main ones for the entire world community, and if other types of crimes are usually committed without claims for publicity, then terrorism does not exist without the use of wide publicity and explicit presentation of requirements. To achieve their goals, terrorists use the full range of opportunities provided by technological progress, in particular, the Internet, digital technologies, etc.

*Key words:* terrorism, cyberterrorism, mass media, Internet, social networks, antiterrorist operation.

1. «Об использовании социальных сетей в экстремистской и террористической деятельнос­ти». Служба внешней разведки России. Информационный бюллетень АТЦ, М., 2014. [↑](#footnote-ref-1)
2. Габриэль Вейманн – профессор факультета коммуникаций Хайфс­кого университета и старший научный сотрудник Института международ­ной политики по борьбе с терроризмом (Израиль). [↑](#footnote-ref-2)
3. Lee, C., Choi, K.S., Shandler, R., Kayser, C. (Forthcoming) “Mapping Global Cyberterror Networks: An Empirical Study of Al-Qaeda and ISIS Cyberterrorism Events”. Journal of Contemporary Criminal Justice. April 2021. https://www.researchgate.net/publication/343987182\_Ma­pping­\_Global\_Cyberterror\_Networks\_An\_Empi­rica­l\_St­udy\_of\_Al-Qaeda\_and\_ISIS\_Cyberterrorism\_Events [↑](#footnote-ref-3)
4. Выступления главарей террористической организации «Исламское государство» переводятся на английский, французский, немецкий, русский, турецкий и др. языки, и если раньше этот процесс мог занять 2-3 недели, то на сегодняшний день это дело нескольких дней. [↑](#footnote-ref-4)
5. Одним из связанных с «Исламским государством» феноменов стали нашиды – исламистские песнопе­ния без музыки, в данном конкретном случае воспевающие джихад и все , что с ним связано. Крупнов А., «Исламское государство», пропаганда группировки и механизмы ее распространения. М., 2017 [↑](#footnote-ref-5)
6. Интернет получил широкое распространение лишь в последние годы, что совпало с активизацией «Исламского государства». [↑](#footnote-ref-6)
7. Крупнов А., «Исламское государство», пропаганда группировки и механизмы ее распро­странения. М., 2017. [↑](#footnote-ref-7)
8. Идеологически салафизм означает возвращение к истокам, а именно к мединскому периоду исламской истории (622-632 гг.), когда под руководством пророка Мухаммеда сформировалась первая мусульманская община – умма. Салафизм основан на Коране и Сунне. В целом практически во все периоды исламской истории возникали исламские религиозные и религиозно-политические течения, призывавшие к возврату к истокам раннего ислама. Именно на позиции салафизма стоял арабский религиозный проповедник XVIII века Мухаммад ибн Абд аль-Ваххаб, учение которого также называлось ваххабизмом. См. Пашаян А. Ислам в Азербайджане. прошлое и настоящее, Нораванкский институт востоковедения НАН, Ереван, 2014, стр. 107. [↑](#footnote-ref-8)
9. Следует отметить, что информация данного толка не ограничивается в Интернете. [↑](#footnote-ref-9)
10. Stefan Soesanto. Cyber Terrorism: Why it exists, why it doesn’t, and why it will. 17 April 2020 https://www.realinstitutoelcano.org/en/analyses/cyber-terrorism-why-it-exists-why-it-doesnt-and-why-it-will/ [↑](#footnote-ref-10)
11. Неофит – новичок-последователь какой-либо религии или религиозного учения. [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://www.pnp.ru/politics/istoriya-kiberterrorizma-kiberterrorizm-xxi-veka.html>. [↑](#footnote-ref-12)
13. Verton D. Black Ice: The Invisible Threat of Cyber-Terrorism, D. Verton, N. Y., McGraw-Hill Osborne Media, 2003, p. 273. [↑](#footnote-ref-13)
14. Речь идет о теракте, совершенном 13 ноября 2015 года, в концертном зале «Батаклан» в Париже. Почти одновременно прогремели взрывы возле стадиона «Стат де Франс» в Сен-Дени, были расстреляны несколько посетителей ресторана, https://focus.ua/world/340424. [↑](#footnote-ref-14)
15. Крис, Бир. TikTok – это музыка в социальных сетях? 2019. https://blog.globalwebindex.com/ trends/tiktok-music-social-media/ [↑](#footnote-ref-15)
16. Калинина С. Б. Психологические методы вербовки молодежи в террористические организации // Наука. Общество. Оборона. 2018. №2 (15). https://cyberleninka.ru/article/n/ psihologicheskie-metody-verbovkimolodezhi-v-terroristicheskieorganizatsii [↑](#footnote-ref-16)
17. Хусем, Б. Л. Как террористы используют пропаганду для вербовки «одиноких волков» // The Conversation. 2017. https://theconversation.com/howterrorists-use-propaganda-torecruit-lone-wolves-85069 [↑](#footnote-ref-17)
18. Уэллс, Джорджия. Исламское государство внедряется в TikTok для подростков, украшая посты розовыми сердцами // The Wall Street Journal. 2019. https:// www.wsj.com/articles/islamicstate-turns-to-teen-friendly-tiktokadorning-posts-with-pink-hearts11571680389?mod=e2tw [↑](#footnote-ref-18)
19. J. Bateman, L. Jinghua. What Is the U.S. Ban on TikTok and WeChat All About? August 25, 2020. https://car­ne­gieendowment.org/2020/08/25/what-is-u.s.-ban-on-tiktok-and-wechat-all-about-pub-82566 [↑](#footnote-ref-19)
20. https://www.centcom.mil/VISITORS-AND-PERSONNEL/SOCIAL-MEDIA-SECURITY/ [↑](#footnote-ref-20)
21. Хлобустов О. М., Информационно-пропагандистское противодействие терроризму, Академия ФСБ России, М., 2002. [↑](#footnote-ref-21)
22. Там же. [↑](#footnote-ref-22)
23. Закон «О борьбе с терроризмом» РА, ст. 7-8,https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=138936 [↑](#footnote-ref-23)
24. Хлобустов О. М., там же: [↑](#footnote-ref-24)
25. Мельник И. К., Филсаров А. А., Психологические особенности ведения переговоров в процессе освобождения заложников, Академия ФСБ России, М., 2006. [↑](#footnote-ref-25)
26. Мельник И. К., Филсаров А. А., там же. [↑](#footnote-ref-26)
27. Закон «О борьбе с терроризмом» РА, ст. 14, https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=138936 [↑](#footnote-ref-27)